

تلویحاً به اتاق ایران که صد البته نسبت به وضعیت فعلی که متأسفانه سازمان توسعه تجارت کارنامه خوبی ارائه ننموده است می تواند خبر بسیار نوید بخشی باشد و چهارم اینکه سامانه جامع تجارت که امیدوارم صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته کشور از این اتفاق نهایت بهره برداری به عمل آورند. آقای رزم حسینی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت تا اینجای کار خوش درخشیده است.))



۲- در پی اخذ مجوز برگزاری نمایشگاه های بین المللی تخصصی در شرایط زرد و نارنجی که با تلاش وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و آقای دکتر زمانی مشاور محترم وزیر و رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران و سایر مسئولین به دست آمد. آقای دکتر زمانی طی نامه ای خطاب به جناب آقای دکتر شمس معاون محترم هماهنگی، پیگیری های ویژه و خدمات مدیریت دفتر ریاست محترم جمهوری از دستور پیگیری و تلاش های ایشان و مقام عالی وزارت صمت جناب آقای مهندس رزم حسینی پیرامون اخذ مجوز از سرگیری نمایشگاه های تخصصی و صنعتی با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی و امکان بازدید عام به صورت نمایشگاه مجازی تجلیل و قدردانی نمودند. پیرو پیگیری و هماهنگی های به عمل آمده و همچنین جلسه مورخ ۱۲/۹/۱۳۹۹ کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا وزارت کشور، دستور ابلاغی شماره ۳۰۰/۳۵۶۸ مورخ ۱۷/۹/۱۳۹۹ جناب آقای دکتر رئیسی، معاون محترم بهداشت- وزارت، بهداشت

با نام و یاد خدا و با سلام و احترام، با گرامیداشت روز پژوهش، روز جهانی عاری از خشونت و افراطی گری، بخشی از اخبار و اطلاعات صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته (شماره ۱۴۶ سال پنجم) را به شرح زیر به استحضار می رساند.



۱- آقای علیرضا رزم حسینی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت در نشست با فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان سیاست وزارت صمت را روان سازی اقتصادی، جلوگیری از مجوز فروشی و پرهیز از رانت خواری اعلام کرد. ایشان همچنین افزودند: به صورت جدی به دنبال تسهیل فرآیندهای کسب و کار، حذف بخشنامه های زائد و امضاهای طلایی و کاهش بروکراسی سخت اداری برای تسهیل روند تولید هستیم. وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت همچنین در خصوص رایزنان بازرگانی نیز بیان کردند: به دنبال این هستیم که موضوع رایزنان بازرگانی را به اتاق های بازرگانی سراسر کشور واگذار کنیم تا با انتخابات و اجرای دستورالعمل ها، رایزن ها را انتخاب کنند. ایشان همچنین راه اندازی سامانه جامع تجارت را کار بسیار بزرگی دانست و افزودند: این سامانه با ۲۳ سامانه الکترونیکی دیگر که در همین حوزه و مرتبط با فعالان اقتصادی هستند مرتبط می باشد. ((لازم به توضیح است که: در این خبر، چهار موضوع حائز اهمیت وجود دارد نخست آنکه حذف بخش نامه های زائد و کاهش بروکراسی اداری برای تسهیل روند تولید و دوم موضوع امضاهای طلایی که متأسفانه گریبان صنعت نمایشگاهی کشور را نیز گرفته است و سوم، انتخاب و اعزام رایزنان بازرگانی توسط اتاق های بازرگانی سراسر کشور و

* هماهنگی و همکاری با معاونت بهداشت دانشکده / دانشگاه علوم پزشکی محل برگزاری نمایشگاه به منظور نظارت و کنترل بر حسن اجرای پروتکل های بهداشتی



((هر چند این مجوز صرفاً در شرایط زرد و نارنجی قابل اجرا و استفاده می باشد و در شرایط قرمز مجدداً شامل ممنوعیت برگزاری خواهد شد. ولی همین اقدام آقای دکتر زمانی نشان داد وقتی که مدیران توانمند در مسند کارهای ملی قرار می گیرند از همه ظرفیت های خود و دیگران و حوزه مسئولیت خود بهره می برند ، تا بتوانند آنچه درست است را درست مدیریت کنند. امیدوارم با پیش بینی های لازم برای احتمال ورود به وضعیت قرمز و نحوه برخورد با تقویم نمایشگاهی در تهران و مراکز استان ها ، با تدبیر مدیریت و با حضور برگزارکنندگان و ذی نفعان، خسارت های ممکن را به حداقل برسانیم. پیشنهاد می کنم برای مقابله با این موارد مشارکت کنندگان را در جریان جزییات این پیامدها قرار دهیم.))

، درمان و آموزش پزشکی پیرامون چگونگی و استمرار برگزار نمایشگاه های تخصصی و با توجه به رفع مشکلات در این خصوص و در راستای سلامت مراجعین ، رعایت کامل پروتکل جامع بهداشتی صنعت نمایشگاهی با حداکثر دقت و نظارت مستمر مدیران بخش های مرتبط با برگزاری نمایشگاه ها مورد تأکید می باشد. طبق این دستور، برگزاری نمایشگاه های تخصصی با اجرای کامل و دقیق موارد زیر بلا مانع اعلام می شود:



* برگزاری نمایشگاه ها باید با توجه به تقسیم بندی شهرها بر اساس وضعیت شیوع ویروس کرونا (منطقه زرد، نارنجی ، قرمز) باشد و (نمایشگاه های تخصصی در گروه شغلی ۲)) (بند ۳ گروه ۲ شغلی)) قرار دارند و در مناطق زرد و نارنجی مجاز به برگزاری می باشند) و صرفاً نمایشگاه ها برای افراد تخصصی برگزار خواهد شد.

* اجرای کامل و دقیق پروتکل بهداشتی (پیوست نامه فوق) در برگزاری نمایشگاه الزامی است.

* رعایت فاصله گذاری اجتماعی و استفاده از ماسک توسط کلیه افراد در محل برگزاری نمایشگاه الزامی است.

* کنترل ورود شرکت کنندگان و مدعوین تخصصی با استفاده از اپلیکیشن ماسک و از طریق کد ملی افراد (به منظور جلوگیری از ورود بیماران در دوره نقاهت و قرنطینه و افراد مشکوک و ناقل) انجام گیرد.

حضور آقای مهندس میر ظفرجویان در معاونت فنی و مهندسی ، آقای قنبری در معاونت نمایشگاهی ، آقای آملی در مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل به همراه حضور آقای برهانی در مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی از اهم اقدامات آقای دکتر زمانی است، حتماً در سطوح دیگر هم تغییراتی ایجاد خواهد کرد.



۳- محقق ، نویسنده ، شاعر با سواد ، دورانیش ، استاد دانشگاه جناب آقای دکتر شفیعی کدکنی می فرمایند:

آنچه آئین خرد می کند و دانائی

بی خرد نیز کند لیک پس از رسوائی

خوشبختانه اقدامات مدیریتی آقای دکتر حسن زمانی مشاور محترم وزیر و رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران در طی همین مدت محدود نشان داد که ، سوابق فعالیت، اصالت خانواده، توان مدیریتی، عمل به جای سخن، آرامش به جای هیاهو، اتحاد به جای نفاق، توجه به ذی نفعان به جای تشکیل کلنی مزاحمت و بسیاری از توان های مهارتی و حرفه ای می تواند مسیر یک سازمان و یا نهاد کوچک یا بزرگ را تغییر دهد.



ضمن عرض تبریک به همه این عزیزان ، امیدواریم با ساماندهی بخش های مرتبط و به کار گماردن افراد شایسته و توانمند و هم چنین امکان ایجاد بستر فکر و اندیشه و مشارکت مدیریتی و ایجاد فضای مودت و دوستی و در عین حال به کارگیری همه افراد متناسب با شایستگی ها و توانمندی ها، شرایط موفقیت های بیشتر را فراهم نمایند.



حضور آقای حبیبی عضو محترم هیئت مدیره و معاون توسعه مدیریت، منابع و برنامه ریزی ، آقای دکتر دینانی عضو محترم هیئت مدیره ، آقای حضرتی عضو محترم هیئت مدیره ، آقای مهندس میر ظفرجویان معاون محترم فنی و مهندسی ، آقای قنبری معاون محترم امور نمایشگاهی، آقای برهانی مدیریت



پنجم * به روز رسانی سخت افزاری و نرم افزاری شرکت سهامی نمایشگاه ها

ششم * تشکیل اتاق فکر مرکب از همه صاحب نظران حوزه صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته

هفتم * تنظیم ارتباطات بین المللی و حضور در سازمان های بین المللی فعال در بخش صنعت نمایشگاهی و مراودات نظام مند با جوامع مرتبط.

هشتم * ثبت قانونی همراه با پشتیبانی از اتحادیه صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته تراز با تشکل های مشابه در کشورهای توسعه یافته .



کافی است این موضوعات به شرح فوق جامه عمل بپوشند در این صورت آقای دکتر زمانی می تواند به عنوان پرچمدار صنعت نمایشگاهی کشور همواره از دعای پر از خیر و برکت فعالان صنعت نمایشگاهی برخوردار باشد. ما از آقای دکتر زمانی توقع نداریم در یک کنفرانس داخلی یا بین المللی به عنوان یک کارشناس خبره حوزه غرفه سازی و چیدمان نمایشگاهی و یا حتی برگزارکننده ظاهر شود. این اطلاعات را معاونت ها و مدیران کامل دارند و بلد هستند در یک نوشته تخصصی در اختیار ایشان قرار دهند. و یا فرضاً توقع نداریم آقای دکتر در همه مراسم افتتاح نمایشگاه ها حضور داشته باشند و مثلاً در نقش یک مطلع و مسئول و مقام در مورد همه این نمایشگاه ها اظهار نظر کنند و یا در بازدید از نمایشگاه به درد دل مشارکت کنندگان مشغول شوند و یا خدای ناکرده وعده هایی را بدهند که در حدود وظایف ایشان نیست و یا هیاهویی تولید کنند که نه تنها به نفع مشارکت کننده نیست بلکه باعث خسارت به تولید کننده نیز بشود. آقای دکتر زمانی

منابع انسانی و پشتیبانی و آقای آملی مدیر محترم روابط عمومی و امور بین الملل، در شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران یک فرصت طلایی است که آقای دکتر زمانی می تواند با وجود این عزیزان و فارغ از هرگونه نگرانی به چند موضوع اساسی در مورد صنعت نمایشگاهی در سطح کلان بپردازد.



اول * با استفاده از توان کارشناسی موجود در شرکت و بخش خصوصی فعال در امر صنعت نمایشگاهی، بتواند توسط لایحه و یا طرح که البته ترجیحاً لایحه، صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته را با یک سند چشم انداز مشخص و تعریف شده جنبه قانونی دهد و توسط مجلس محترم شورای اسلامی این مهم را تثبیت نمایند.

دوم * صدور مجوزهای نمایشگاهی را که مسبوق به سابقه نیز می باشد و در خبر شماره ۱۴۵ به آن پرداخته ام در اختیار شرکت بگیرد و با استفاده از توان بخش خصوصی این مهم را در جایگاه خود قرار دهد.

سوم * برای مشوق های نمایشگاهی و سایر مشوق های مرتبط با صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته از وزیر محترم تقاضا نماید این قبیل امور از سازمان توسعه تجارت به شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران منتقل شود.

چهارم * موضوع اکسپو ۲۰۲۰ را در اولویت فعالیت های بین المللی قرار دهند و از همه ظرفیت های جمهوری اسلامی ایران بهره بگیرد، در عین حال طی رایزنی امکان برگزاری اکسپو در ایران را برای یکی از سال های پیش رو را از کمیته مربوط به اکسپو تقاضا نمایند.

ایشان اظهار کردند: با هماهنگی هایی که با ستاد ملی کرونا و همچنین موافقت رسمی وزارت بهداشت صورت گرفته مراکز نمایشگاهی در ایام زرد و نارنجی می توانند نمایشگاه های خود را به صورت تخصصی برای کالاهای صنعتی و صرفاً برای حضور مدعوین و بازدیدکنندگان خاص و محدود برگزار کنند. سرپرست معاونت نمایشگاهی افزود: با همکاری تشکل های بخش خصوصی برپایی نمایشگاه ها طبق جدول زمان بندی برگزاری نمایشگاه ها تا پایان سال جاری، تنظیم و ابلاغ گردیده است. آقای قنبری در پایان خاطر نشان کردند: پروتکل های بهداشتی چهارگانه که با کنترل و تأیید ستاد ملی کرونا به کلیه دست اندر کاران صنعت نمایشگاهی ابلاغ گردیده با دقت در زمان برگزاری نمایشگاه اعمال و از سوی عوامل زیربط ستاد ملی کرونا نیز غربالگری لازم صورت خواهد پذیرفت.



۵- آقای مهندس شافعی رئیس محترم اتاق ایران در نشست ویدئوکنفرانسی با وزیر محترم صمت، معاونان وزارتخانه، رؤسای سازمان های صمت استانی و اتاق های بازرگانی سراسر کشور، فرمودند: با ورود آقای رزم حسینی به مجموعه وزارت صمت پیش بینی می کردیم که دچار تحولی مثبت در حوزه های صنعت و بازرگانی خواهیم شد که به حول و قوه الهی هم اکنون شاهد تحقق این پیش بینی هستیم و ثمرات آن را به تدریج در اقتصاد و بازار خواهیم دید تقدیر از مواضع وزیر صمت در گلایه از دیوان سالاری اداری وی با اشاره به گلایه های وزیر صنعت، معدن و تجارت از دیوان سالاری اداری در کشورمان، بیان کرد: این گونه مواضع وزیر صمت، جای تقدیر و تشکر دارد و یقیناً راه گشای حل بسیاری از مسائل و کاهش

با همین شیوه ای که تاکنون پیش گرفته اند پیشنهاد می شود در کلان موضوعات شرکت و صنعت نمایشگاهی مداخله و مدیریت نمایند و قطعاً گوش به حرف های خرد و کم ارزش نخواهند داد ، که خدای ناکرده از اصول مهم غافل شوند. با همین شناختی که تاکنون حاصل شده ، ایشان به جهت فعالیت های سیاسی، قانون گذاری، مدیریتی، رسانه ای، تحقیقی و پژوهشی گوششان به حرف های سرگرم کننده و یا خدای ناکرده چاپلوسانه بدهکار نیست و یک گوش در و گوش دیگر دروازه را از پیشینیان آموخته اند. ولی بعید نیست که دیگران در حالت تملق و چاپلوسی که متأسفانه در سال های اخیر در بعضی از مراکز ریشه عمیق دوانیده و به عنوان یک حرفه و مهارت مورد استفاده قرار می گیرد به ایشان نزدیک و مانع فعالیت های اساسی و اصولی شوند، البته حسب وظیفه مطالب به همین شیوه یاد آوری خواهد شد.



۴- به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران ، محمد جواد قنبری سرپرست محترم معاونت نمایشگاهی با قدردانی از زحمات همکاران نمایشگاهی افزودند: خرسندیم که با اهتمام و پیگیری های ویژه آقای دکتر زمانی مدیرعامل محترم شرکت ، به دغدغه و نگرانی فعالان صنعت نمایشگاهی کشور برای چگونگی برگزاری نمایشگاه ها در دوران تشدید کرونا پاسخ داده شد و ما بزودی شاهد بازگشایی نمایشگاه ها در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران و سایر مراکز خواهیم بود.

نمایشگاهی و خدمات وابسته که در انتهای هر هفته تهیه و برای فعالان صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته و مقامات و مسئولین و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و سایر مدیران و علاقمندان و در گروه های مرتبط ارسال می گردد برای بنده ارسال نمایند. امیدوارم با همکاری و همراهی و اتحاد و تقویت نقاط مشترک ، بتوانیم وظایف خود را به نحو احسن انجام دهیم.

با احترام مجدد. داود آدینه ۲۱ آذر ۱۳۹۹

davoudadineh@yahoo.com

بروکراسی اداری خواهد بود. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اعلام اینکه اعتقاد قلبی وزیر صمت، مشورت گرفتن از بخش خصوصی می باشد، تصریح کرد: مشورت ها باید قبل از تصمیم سازی و تصمیم گیری با بخش خصوصی انجام شود تا نتایج مطلوب تری به دست آید. آقای مهندس شافعی با بیان اینکه سیاست های تجاری کشور زیربنای مسائل تجارت خارجی می باشد، گفتند: سیاست های تجاری، سیاست های ارزی را متعادل می کند و به نظر بنده سیاست های تجاری بر سیاست های ارزی اولویت دارد. ایشان همچنین هماهنگی میان سیاست های تجاری و سیاست های ارزی را اولویت امروز اقتصاد کشور در این شرایط حساس کنونی دانست. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران همچنین با اشاره به ارائه مهم ترین نقطه نظرات بخش خصوصی در قالب مصوبات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی به وزیر صمت، گفت: مقدار زیادی از این مسائل و دغدغه ها با عزم و اراده وزیر صمت محقق شده است و امیدواریم بقیه مصوبات نیز با همین اراده ای که از آقای رزم حسینی سراغ داریم کم کم تحقق یابد. ((به نظرم توجه جدی به بخش خصوصی توسط آقای رزم حسینی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت می تواند به عنوان یک نقطه قوت ایشان مسیر بسیاری از موفقیت های بعدی را در سال های آتی هموار سازد.))



۶- از مدیران عامل سایت های نمایشگاهی استان ها تقاضا داریم در صورتی که اخبار و اطلاعاتی دارند که می تواند در رشد و توسعه صنعت نمایشگاهی، مؤثر و موجب ارتقاء این صنعت و خدمات وابسته می شود. جهت درج در اخبار صنعت