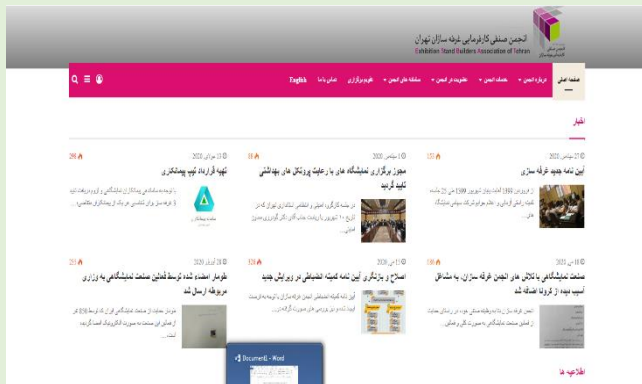


اینک در اقدامی میدانی در نشست های مشترک با تشکل های صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته کشور ، مسیر تعامل و همکاری در سایه اهداف مشخص را نیز شروع کردند. نشست با اعضای محترم هیأت مدیره انجمن شرکت های نمایشگاه های بین المللی ایران در یک هم اندیشی غیر حضوری و توجه به نقطه نظرات این عزیزان از اقدامات بسیار عالی است که باید به ادامه این نوع همکاری ها نیز امیدوار بود. در نشست هم اندیشی مشاور محترم وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران با هیأت مدیره محترم انجمن شرکت های نمایشگاه های بین المللی ایران که بصورت ویدیو کنفرانس برگزار گردید، آقای دکتر زمانی بر لزوم حمایت قاطع از اهالی صنعت نمایشگاهی تأکید نمودند.

با نام و یاد خدا و با سلام و احترام، با عرض تسلیت به مناسبت شهادت دانشمند ایرانی آقای دکتر محسن فخری زاده رئیس محترم سازمان پژوهش و نوآوری وزارت دفاع و با گرامیداشت روز دانشجو ، بخشی از اخبار و اطلاعات صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته (شماره ۱۴۵ سال پنجم) را به شرح زیر به استحضار می رساند .



۱- جناب آقای دکتر حسن زمانی مشاور محترم وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران بعد از استقرار و آگاهی از شرایط سخت افزاری و ساختار تشکیلاتی نمایشگاه و آگاهی از کمیت و کیفیت اهداف و برنامه ها ، رایزنی و مذاکره با افراد آگاه، بی غرض و مطلع در صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته ، انتصاب افراد شایسته و هم چنین برگرداندن فرمان مدیریت به نقطه انحراف از معیارها و انتصابات غیر اصولی و غیر کارشناسانه و حرکت به سمت توسعه مبتنی بر مدیریت شایسته سالار و غیر غرض ورزانه در راستای منافع ملی صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته کشور (علیرغم نداشتن سند ملی و سند توسعه صنعت نمایشگاهی ولی بر اساس اجماع موجود بر پایه اشتراکات بین المللی و اهداف تعریف شده تقدیمی به مراجع ذی صلاح) فعالیت های پرشتاب خود را با جمع بندی تا این مرحله، شروع نمودند.



به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران ، دکتر زمانی با قدردانی از تعامل و هم فکری اعضای انجمن نمایشگاهی افزودند: وقتی مشاهده می کنیم که تعداد مراجعان فروشگاه های بزرگ شهر ، معادل پنج برابر مراجعان نمایشگاه است، تعطیلی نمایشگاه ها خسارت غیر قابل جبرانی بر صنعت نمایشگاهی وارد می کند. مدیرعامل محترم شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران با تأکید بر فعالیت و برگزاری نمایشگاه ها در سطح کشور اظهار نمودند: در حمایت از برگزاری رویدادهای نمایشگاهی به عنوان صنعت مولد و در جهت کاهش خسارات مادی و معنوی، در مکاتبه های متعدد خواستار هم سطح قرار گرفتن این فعالیت، در گروه مشاغل یک شدیم. آقای یار محمدیان رئیس محترم انجمن شرکت های نمایشگاه های



از سریع ترین راه جهش تولید و بهبود وضعیت اقتصادی کشور، رونق گرفتن نمایشگاه هاست و از آنجایی که فعالیت های نمایشگاهی در کشورهای توسعه یافته، در خدمت (تولید) هستند از آنها به عنوان (صنعت) نام برده می شود و همچنین در کشور ما نیز به موازات توسعه اقتصاد، فعالیت نمایشگاهی جایگاه خود را پیدا نموده و یکی از راهکارهای دستیابی به میانگین رشد، توجه و حمایت همه جانبه از صنعت نمایشگاه است و تلقی نمودن فعالیت های نمایشگاهی به عنوان (صنعت) در کشور باعث ارتقاء جایگاه نمایشگاه ها در کشور گردیده و رشد و توسعه اقتصادی کشور را به همراه خواهد داشت. در این نشست همچنین در باب اهمیت تشکل ها مسایلی مطرح گردید که تشکل ها به عنوان بازوی مشورتی، سرمایه گران بها در اختیار دولت می باشند و در صورت استفاده صحیح از این سرمایه، دولتمردان می توانند نتیجه آن را ببینند و در صورت عدم استفاده از آن، مسائل و مشکلات حل نشده باقی می ماند و در جهت مرتفع شدن معضلات اقتصادی ضروریست همفکری، مشارکت و تعامل اجتماعی را افزایش دهیم و همه این ها در گرو مشارکت بخش خصوصی کشور است.



۲- دکتر حسن زمانی مشاور محترم وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران در راستای نشست با تشکل های صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته در جلسه مشترک با هیأت مدیره محترم انجمن صنفی کارفرمائی برگزارکنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران ابراز امیدواری کردند که با همکاری همه نهادهای

بین المللی ایران نیز در ادامه این جلسه افزودند: سایت های نمایشگاهی در دوران ابتدایی شیوع ویروس کرونا در اواخر سال گذشته داوطلبانه برگزاری رویدادها را لغو کردند و در راستای مسئولیت اجتماعی، تعدادی از نمایشگاه ها را جهت استفاده بیماران کرونایی در اختیار مراکز بهداشتی قرار دادند و همچنین بازگشایی مجدد نمایشگاه ها را به صورت تخصصی و با رعایت تمام پروتکل ها برگزار کردند. مهندس یار محمدیان خاطر نشان کردند: بدون تردید، ضررها و پیامدهای منفی ناشی از شیوع کرونا بیش از همه متوجه نمایشگاه های کشور گردیده است و مشکلاتی از جمله کاهش فیزیکی تعداد نیروی کار فعال به دلیل تعطیلی، شیفتی شدن و بیماری، کاهش نقدینگی و نامشخص بودن چشم انداز برای تصمیم گیری، با برگزاری نمایشگاه های تخصصی تا حدودی مرتفع خواهد شد.



رئیس محترم انجمن شرکت های نمایشگاه های بین المللی ایران اظهار کردند: در پی اعلام مصوبات جدید ستاد ملی مقابله با کرونا، نمایشگاه ها در هیچ یک از دسته بندی های چهارگانه در نظر گرفته نشده بود که با مذاکرات و مکاتبات صورت گرفته با رئیس محترم سازمان توسعه تجارت ایران، و حمایت های صورت گرفته وی، خواستار مجوز برگزاری نمایشگاه های تخصصی هستیم. اعضای دیگر هیأت مدیره انجمن نیز با طرح معضلات ایجاد شده در مراکز نمایشگاهی استان ها با اشاره به جایگاه صنعت نمایشگاهی افزودند: یکی

در این جلسه هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران موارد زیر را به عنوان اولویت مهم مطرح کردند:

- از سرگیری فعالیت های نمایشگاهی در کشور
- مساعدت با شرکت های برگزارکننده برای عبور از مشکلات مالی و صنفی موجود
- حضور و مشارکت انجمن در تصمیم گیری های مرتبط با صنعت نمایشگاهی
- استفاده بهینه از نیروهای انسانی کارآمد و با تجربه در بخش های کلیدی نمایشگاه



تصمیم ساز، مشکل برپایی نمایشگاه های تخصصی به زودی مرتفع شود. هرچند متأسفانه در سایت رسمی انجمن گزارشی از این دیدار منعکس نشده است ولی حسب گزارش دبیر انجمن در این جلسه اعضای هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی برگزارکنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران، ضمن ارائه گزارشی از شرایط موجود که باعث آسیب جدی به اکثر برگزارکنندگان شده است، موارد و موانع موجود را بیان و آقای دکتر زمانی در جهت رفع این موانع و همچنین حمایت کامل از صنعت نمایشگاهی تأکید کردند.



در این جلسه آقای دکتر دیانی و آقای مهندس حضرتی دو عضو دیگر هیأت مدیره شرکت نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران نیز نقطه نظرات خود را در جهت همدلی و وفاق در راستای رشد و توسعه صنعت نمایشگاهی بیان کردند. آقای دکتر زمانی همچنین متولی اصلی صنعت نمایشگاهی در کشور را شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران اعلام کرده و اظهار داشتند این موضوع در زمانی که ایشان در مجلس به عنوان نماینده مردم محترم ملایر حضور داشتند تصویب و به تأیید شورای نگهبان نیز رسیده است.

-تدوین برنامه دوساله نمایشگاهی با مشارکت انجمن و تهیه مدل اجرایی متناسب با شرایط حاکم بر فضای بین الملل

-حضور نماینده تام الاختیار و مجرب نمایشگاه و نماینده انجمن در کارگروه صدور مجوز

-بازنگری جدی در خصوص متون قراردادی جاری میان برگزارکنندگان و شرکت سهامی که موجب مشکلات فراوانی شده است.

- تعیین تکلیف در خصوص برپایی نمایشگاه های برگزار نشده تا آخر سال جاری با توجه به شرایط کرونا و بلا تکلیفی برگزارکنندگان.



از افتخارات این صنعت تلقی می شود مورد بی احترامی قرار گرفته اند.



خوشبختانه آقای دکتر زمانی با تشخیص درست و اصولی و با انتخاب مجدد ایشان نشان دادند که همواره دانش و آموزش در کنار شایستگی ها می توانند علیرغم همه فشارها به سرانجام درست نائل آیند از این بابت از جناب آقای دکتر زمانی سپاسگزاریم. امیدواریم بقیه تنظیم نظم به هم ریخته در شرکت با سرعتی پرشتاب در اندک مدت ممکن میسر گردد.



۴- آقای کامبیز معتمد وزیری که توسط آقای دکتر قبادی معاون محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی و مشغول به کار بودند در یک اقدام جدید این بار توسط آقای رزم حسینی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت به عنوان دبیر هیئت عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور معرفی شدند. جامعه صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته ضمن تبریک به این برادر ارجمند. به خود می بالند که فعالان صنعت نمایشگاهی در موقعیت های شایسته تر قرار می گیرند و قطعاً



۳- آقای عباس برهانی از کارشناسان و مدیران استراتژیک محور شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران بوده و هستند. متأسفانه در یک سال اخیر به جهت پاره ای کج اندیشی های حاکم بر فضای شرکت، بدون حفظ حرمت این عزیز گرامی که خوشبختانه در امر آموزش صنعت نمایشگاهی نیز ما را یاری می فرمایند مورد هجمه قرار گرفتند.



و کار به جایی رسید که ایشان و آقای مهندس میر ظفر جویبان که به عنوان استاد مسلم آموزش صنعت نمایشگاهی با تعداد قابل ملاحظه ای از کتاب ها و مقالات و آقای آریا مجیدی هم با داشتن کتاب و مقاله و سابقه آموزش در این صنعت و هم چنین آقای فریدون سراج که خوشبختانه ایشان نیز با بیش از ۱۵ سال مسئولیت آموزش در سازمان توسعه تجارت هزاران نفر ساعت آموزش و در این سال های اخیر نیز فعال در این امر در شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی به عنوان نظریه پرداز حوزه آموزش و مدیریت و بازاریابی، متأسفانه از طرف دفتر مدیر عامل به جهت همکاری با نمایندگی تخصصی آموزش صنعت نمایشگاهی که در اصل

تجدید نظر و یا بررسی شکایات به صورت قانون مند وجود ندارد. سازمان نیز خود را محق می داند که هر نظری را که صلاح می داند اعلام نماید. متقاضیان نیز اجباراً باید بپذیرند. هر چند دیوان عدالت اداری در این مواقع می تواند آرای دیگری را صادر نماید ولی ذی نفعان به جهت پاره ای نگرانی های نانوشته، عطای این شکایت و اعتراض را به لقای می بخشند. متأسفانه سازمان های نظارتی نیز تا اینجا، آنگونه که باید، خروجی محور نبوده و یا حداقل نتایج اعتراض های علنی و یا غیر علنی ذی نفعان را در بیرون منعکس ننموده اند. البته باید تأکید و یادآوری نمایم که معنی و مفهوم این کار این نیست که خدای ناکرده همه افراد ذی دخل در این امر به مقوله مجوزها به صورت کاسب کارانه نگاه می کنند و یا تعمدی در اطاله بررسی ها در این میز یا آن میز و یا در این اداره و آن اداره و یا در این مسیر کارشناسی و یا آن مسیر کارشناسی دارند. ولی شوربختانه در سالیان گذشته و حتی الان نیز با مستندات و مدارک متقن قابل اثبات است که این مسئله توسط افراد معدود ولی بانفوذ صورت می گیرد. شاید بهترین دلیل برای اثبات این موضوع، عنایت به سوابق متقن قبلی و در عین حال امکان دسترسی به چرخه صدور مجوزها توسط سازمان های نظارتی با امکان حضور نمایندگان ذی نفع هر نمایشگاه باشد. البته من شخصاً در این ارتباط قبلاً به صورت کتبی به ریاست محترم سازمان اعلام نموده ام آماده هرگونه همکاری و همراهی هستیم. حال اگر از این بگذریم. همانگونه که مشخص است، محل و تاریخ برگزاری نمایشگاه توسط شرکت نمایشگاه ها تعیین می گردد و مجور توسط سازمان صادر می گردد. که البته این کار غیر اصولی، منجر به نامه و مکاتبه و گفتگوی تلفنی و تنظیم تقویم دارد که بعضی وقت ها به زمانی می رسد که فقط یک ماه تا زمان برگزاری مانده است. عموماً منهای چند نمایشگاه بزرگ، این اتفاق می افتد. تهیه اینفوگرافی از این روند شاید به دو روز زمان لازم باشد که اگر ضرورت داشته باشد در هفته آتی با جزییات بیشتر خواهیم آورد. طبیعی است به جای این چرخه معیوب و غیر اصولی این مهم می تواند به اعلی درجه ممکن در خود شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران محقق شود و

آقای معتمد وزیری د رحذ توانشان به صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته کمک خواهند کرد.

صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته

فاقد سند چشم انداز است

۵- یکی از چالش های بسیار بزرگ صنعت نمایشگاهی کشور که متأسفانه ظاهراً به مثابه یک سنت در آمده است بی توجهی یا کم توجهی و یا کج توجهی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و به تبع همین موضوع عیناً بی توجهی یا کم توجهی و کج توجهی سازمان توسعه تجارت به موضوع صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته در کشور است. یادم است در زمان آقای مهندس نعمت زاده وزیر محترم وقت صنعت، معدن و تجارت، این مشکل و آسیب بزرگ کاملاً بررسی و شناسائی شد و برای آن راهکارهایی نیز ارائه شد. یکی از این چالش ها و مشکلات موضوع صدور مجوز توسط سازمان توسعه تجارت بود. در یک رفت و برگشت منطقی و روشمند این موضوع با دستور محترم وزیر هر چند به صورت موقت ولی حل شدو امکان صدور مجوز برگزاری نمایشگاه های مربوط به تهران به شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران داده شد. متأسفانه مدیر عامل وقت به جهت پاره ای ملاحظات و شاید دغدغه های بعدی، این مهم را عملیاتی نکردندو موضوع با کمال تأسف، مجدداً به سازمان توسعه تجارت واگذار شد. چند سال قبل نیز باز موضوع صدور مجوز نمایشگاه ها توسط اتاق ایران مطرح شد و این بار در مجلس در برابر این مهم مقاومت شد و مجدداً سازمان متولی این امر شد. به گمانم در حال حاضر سازمان توسعه تجارت به صورت کاملاً سلیقه ای و غیر کارشناسی به مقوله نمایشگاه می نگرد و مجوزها در تو در توی دالان های موجود در سازمان توسعه تجارت با نگاه دیگر و شاید کمی مسئله دار و حسب بعضی شایعات کاسب کارانه مورد بررسی و اظهار نظر قرار می گیردو هیچ مرجعی نیزدر این بررسی ها به عنوان مرجع

۶- نمایشگاه های مجازی بی درنگ در چند سال آینده با اجازه یا بی اجازه به سراغ همه ذی نفعان خواهند آمد. ما باز ممکن است در شرایطی قرار بگیریم که فرصت طراحی و مدیریت این نوع از فعالیت های نوین را نداشته باشیم و به عنوان استفاده کننده مجدداً فریاد وانفسا سر دهیم. در گزارش های قبلی مفصل در این ارتباط مطلب نوشته ام و بعضی از موارد خاص را هم اطلاع رسانی کرده ام. سه گروهی که قبلاً هم در گزارش آورده ام و در این موضوع فعال هستند، اعتقاد دارند که واکنش های ذی نفعان موجب می شود که آنگونه که باید در این مرحله نتوانند به نحو احسن وارد این فعالیت بشوند.



ولی من اعتقاد دارم ما به جای دنباله روی بهتر است در شرایط موجود از این فعالیت ها حمایت و حسب ضرورت اجرا نمائیم. شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران می تواند در این راه پیش قدم باشد. الان که این عزیزان به سراغ ما می آیند و ما، در و پنجره و دود کش ها و روزنه ها را به روی آنها می بندیم. بعد ما دنبالشان می دویم و آنها ممکن است بگویند، زود دیر شد. کاری که در مورد دیجی کالا و اسنپ و

شرکت هم مجوز صادر کند و هم مطابق تقویم سالن و تاریخ برگزاری مشخص نماید. در عین حال این موضوع دخالت در صدور مجوزها را نیز از بین می برد. در آن صورت برگزار کنندگان نمایشگاه ها که غالباً بخش خصوصی هستند می توانند با نمایشگاه تعامل و همکاری شفاف و شیشه ای داشته باشند. به نظرم آقای دکتر زمانی، هم به جهت سابقه دو دوره نمایندگی در مجلس شورای اسلامی و هم حضور در ساختار اداری مجلس هم مسئولیت در دفتر ریاست محترم مجلس شورای اسلامی و هم سوابق روشن مدیریتی در این مورد لازم است با وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت مذاکره فرمایند و حداقل این بخش از چالش صنعت نمایشگاهی را ساماندهی نمایند. حسب ضرورت می توانم جزییات بسیار بیشتری را در اختیار ایشان قرار دهم و قطعاً سایر عزیزان هم که علاقمند به این موضوع هستند با آقای دکتر زمانی همکاری خواهند کرد. وزیر محترم هم می توانند سوابق علل و چرائی مجوز سابق مبنی بر صدور مجوزها توسط نمایشگاه را بررسی فرمایند، و پس از بررسی های کامل دستورات لازم را صادر نمایند. لازم به ذکر است که این نوع موضوعات بهتر بوده و هست که در بین همه فعالان این حوزه مورد نقد و بررسی قرارگیرد تا در صورت منتج به خروجی قابل ارائه، امکان عملیاتی شدن آن نیز آسان فراهم گردد. این دردی است که من سال هاست با همه تلاش برای یک اجماع ملی در قالب اتحادیه و یا فدراسیون در سطح کشور به همراه دارم. امیدوارم روزی فدراسیون صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته به صورت فراگیر محقق شود. تا این صنعت بتواند ضمن خروج از انحصار در سطح ملی و بین المللی افتخار آفرین گردد. به امید آن روز



تبسی و علی بابا و ده ها استارتاپ دیگر تجربه کرده ایم. چه به جاست این هشدار. گاهی زود دیر می شود.



۷- موضوع آموزش صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته و هم چنین سایر آموزش هایی که مرکز آموزش بازرگانی مجاز به انجام آنهاست طی مجوز رسمی به نمایندگی تخصصی آموزش صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته نیز اعطا شده است. به اطلاع عموم علاقمندان می رساند که امکان آموزش حضوری با رعایت پروتکل ها و حد اکثر بیست نفر و آموزش های مجازی با عدم محدودیت وجود دارد. تقاضا دارم از این فرصت های طلایی موجود برای بهره مندی از این امکانات نهایت استفاده را ببرید برای این مهم لطفاً با دفتر نمایندگی با تلفن همراه ۰۹۱۲۰۷۲۷۳۵۸ تماس حاصل فرمائید. اطلاعات کلیه دروس، کارگاه ها، سمینارها حسب درخواست عزیزان ارسال خواهد شد. با احترام مجدد، داود آدینه ۱۴ آذر ماه ۱۳۹۹

davoudadineh@yahoo.com

