

حضور و برگزاری بهینه و تمام عیار این مهم به کار ببندد. مهم ترین موضوع در شرایط فعلی، به روزرسانی اطلاعات، تنظیم برنامه مدون و منسجم، وضعیت حضور اعضای ایرانی مستقر در غرفه ایران، تشکیل نشست های هدف دار با ذی نفعان و علاقمندان و مشارکت کنندگان ایرانی در فضای اختصاصی ایران، نشست مشترک با همه ذی نفعان و فعالان صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته و هم چنین نشست با افراد حقیقی و حقوقی علاقمند به مشارکت در این رویداد مهم بر اساس مقررات مربوطه، اطلاع رسانی و تبلیغات در داخل و خارج از کشور برای معرفی اهداف و برنامه های جمهوری اسلامی ایران در این رویداد بین المللی، فعالیت به منظور کسب امتیاز برگزاری اکسپوی یکی از دوره های آتی در کشور ایران، تدوین برنامه های فرهنگی، هنری و اجتماعی در فضای ایران و سایر برنامه های مهم و مؤثر با مشورت صاحب نظران و از همه مهم تر، تشکیل اتاق فکر اکسپو به منظور استفاده حداکثری از همه ظرفیت های موجود.



آقای دکتر زمانی در این مدت کوتاه حضور خود نشان داده است که زیاد اهل هیاهو نیست و هیاهو برای هیچ جاری در نمایشگاه تهران را، به سمت آرامش توأم با عقلانیت و خردمندی سوق می دهد. امیدوارم پیشنهاد مشفقانه و معنادار، برگشتن همه افراد به سر جای خودشان را که باعث تنومند سازی بدنه منابع انسانی نمایشگاه و اعتماد سازی عمومی و در عین حال اهمیت دادن به تخصص و تعهد را همراه دارد، مورد عنایت قرار دهند. در این ایام خاص فرصت های از

با نام و یاد خدا و با سلام و احترام، با گرامیداشت روزمجلس و روز جهانی معلولان، بخشی از اخبار و اطلاعات صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته (شماره ۱۴۴ سال پنجم) را به شرح زیر به استحضار می رساند.



۱- اولین جلسه رسمی آقای دکتر زمانی مشاور محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت نمایشگاه های بین المللی ج.ا. ایران به صورت ویدیو کنفرانس در خصوص آشنایی و حمایت مجدد ایران از اکسپوی دویی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا. ایران، در این جلسه ایشان با رئیس بین المللی دیپارتمان مشارکت کنندگان و مدیر کشوری اکسپوی دویی که از طریق ویدئو کنفرانس برگزار شد، گفتگو کردند. طرفین ضمن آشنایی، از همکاری های لازم جهت حضور قدرتمند و هدفمند ایران حمایت کردند. آقای دکتر حسن زمانی ضمن تشکر از اظهار لطف مقامات اکسپوی دویی افزودند: جمهوری اسلامی ایران طبق برنامه ریزی مؤثر و هدفمند در این رویداد جهانی حضور خواهد یافت. طرف اماراتی با تبریک انتصاب مدیر عامل جدید شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی ج.ا. ایران از برنامه های ایران به عنوان کشور دوست و همسایه استقبال و حمایت نمود.

موضوع اکسپوی ۲۰۲۰ دبی که در سال ۲۰۲۱ برگزار خواهد شد برای صنعت نمایشگاهی کشور از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در شرایط حاضر لازم است که آقای دکتر زمانی به عنوان مسئول بخش ایران این رویداد، تمام توان خود را برای

کردند، نگاه های متفاوتی شده است و عموماً با تعطیلی برگزاری تا آخر سال ۲۰۲۰ مواجه شده اند و تکلیف اهالی این صنعت را روشن نمودند .



اما در بعضی از کشورها بنا به سیاست های خاص خود و در بعضی شرایط به جهت نشان ندادن وضعیت بحرانی با برگزاری تعدادی از نمایشگاه ها این علامت عادی سازی موضوع کوئید ۱۹ را نشان دادند. ولی آنچه که در بررسی های عقلی توأم با خردمندی تعداد زیادی از کشورها دیده می شود. تعطیلی برگزاری نمایشگاه ها بود. در این ارتباط انجمن جهانی نمایشگاه ها نیز بسیاری از برنامه های عمومی خود را رسماً تعطیل و حتی در بعضی مواقع زمان آتی آنها نیز موقوف به برگشت شرایط عادی اعلام نموده اند. در کشور مانیز از اسفند ۱۳۹۸ با تعطیلی تعدادی از نمایشگاه های آماده افتتاح، موضوع تعطیلی نمایشگاه ها نه به صورت رسمی بلکه به صورت غیر رسمی آغاز شد. هرچند برای استمرار برگزاری ها، توسط مدیر عامل وقت شرکت نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران و اصرار به عدم برگزاری توسط ستاد کرونای استان تهران رفت و آمدهایی شد.



دست رفته را به مثابه آب رفته به جوی برگرداند و از وجود این عزیزان که سال ها در اثر تلاش و کوشش، این همدلی و همکاری را به وجود آورده بودند، با این اقدام ، قدرشناسی نمایند. همین برای یک موفقیت بلند و بزرگ کفایت می کند. روشی که همه جهان آن را می پذیرند و منطبق بر همین اصل در مسیر توسعه موفق عمل می کنند.



۲- اعلام تعطیلی فعالیت های نمایشگاهی در کلیه حالت های اعلامی از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا صنعت نمایشگاهی کشور را دچار بحران نموده و در پی این ابلاغ سه شکل مربوط به صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته با ارسال نامه هایی به معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت به عنوان متولی امر نمایشگاه و خدمات وابسته در کشور، برگزاری نمایشگاه ها در شرایط غیر از وضعیت قرمز را تقاضا نمودند. فارغ از هرگونه جانب داری و بدون در نظر گرفتن شرایط ویژه حاکم بر صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته در کشور، باید یاد آوری کنم که اولاً هرگونه تعطیلی در هر صنف ورسته و رشته و فعالیت در مرحله اول به اعضای آن مجموعه مرتبط ، خسارت وارد می کند و در ثانی فعالان آن بخش را در ردیف بیکاران قرار می دهد و هرگونه سرمایه گذاری در این بخش را با مشکلات جدی روبرو می کند. این خسارت می تواند علاوه بر برهم زدن وضعیت فعلی ، در آینده این صنعت نیز اثر بگذارد. هرچند موضوع برگزاری نمایشگاه ها از ابتدای موضوع کوئید ۱۹ در اکثر کشورهایی که به موضوع صنعت نمایشگاهی به عنوان یک فعالیت اصلی و حتی در بعضی از کشورها مانند آلمان به عنوان یک فعالیت استراتژیک و به عنوان منبع درآمد قابل طرح در بودجه های شهری نگاه می



۱-۲- تعداد فعالان رسمی در صنعت نمایشگاهی کشور به تفکیک و با مشخصات کامل منوط به اینکه دارای شخصیت حقوقی (به مفهوم ثبت در یک مرجع رسمی و دارای کد اقتصادی و فعالیت مورد تأیید سازمان امور مالیاتی و دارای کد کارگاه از سازمان تأمین اجتماعی و دارای محل فعالیت با سند ملکی یا اجاره نامه رسمی با امکان راستی آزمایی و با حداقل دو نفر کارمند دارای تأییدیه پرداخت حق بیمه با شش ماه سابقه و دارای حساب بانکی) و یا دارای شخصیت حقیقی مانند فعال در امر صنعت نمایشگاهی در بخش های خدماتی با حداقل یک سال فعالیت مشخص در این امر با تأیید سازمان توسعه تجارت و یا برگزار کنندگان و یا دارندگان سایت های نمایشگاهی یا شرکت های غرفه ساز و یا هر یک از تشکل های قانونی فعال در این حوزه است (که صد البته در تعریف اداری باید خویش فرما و یا کارمند متفرقه بازنشسته و یا کارگر ساده روزمزد تلقی شود) چه تعداد هستند و پراکندگی و طول مدت فعالیت رسمی به اضافه تعداد نمایشگاه هایی که برگزار می کنند یا به عنوان مجری در این صنعت فعال هستند هر یک از آنها به تفکیک چند نفر هستند؟



هرچند اصرار در برگزاری بدون هیچ گونه بررسی کارشناسانه و با عدم مستندات و مدارک علمی و یقین شده توسط مدیر عامل وقت نمایشگاه، منجر به اعلام نظر ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران در برگزاری محدود و ویژه بازدید کنندگان متخصص شد. ولی عدم استقبال جدی از برگزاری نمایشگاه ها از یک سو و اصرار به تعطیلی نمایشگاه ها و اعلام نظر صریح آقای دکتر زالی فرمانده ستاد عملیات مدیریت بیماری کرونا در کلان شهر تهران، مبنی بر عدم برگزاری نمایشگاه ها، از سوی دیگر این چالش را به سطح ملی رساند و در نهایت با برگزاری نیم بند تعدادی از نمایشگاه ها و چسباندن موضوع نمایشگاه مجازی به این نوع نمایشگاه ها که صد البته بیشتر نمایشگاه های مجازی عنوان شده جنبه جوک را پیدا کرده بود. مجدداً این بار دستور تعطیلی برگزاری نمایشگاه ها در کلیه وضعیت را ستاد ملی مبارزه با کرونا کشور رسماً اعلام نمودند.



همانطور که عرض کردم بدون ورود به علل و چرایی و دلایل این اقدام که صد البته در یک فرصت مناسب به آن خواهیم پرداخت، چند سوال از خودمان داریم: حال اگر ستاد ملی مبارزه با کرونای کشور از جامعه صنعت نمایشگاهی به خصوص از متولی اصلی یعنی سازمان توسعه تجارت بخواهد که آماری را با روش علمی و آکادمیک و قابل استناد با رفرنس های تأیید شده در مورد صنعت نمایشگاهی کشور بخواهد که شامل مطالب زیر باشد به چه جوابی خواهد رسید.

می آید و هم امکان تجزیه و تحلیل منطقی حاصل می شود. تعداد بیکاران ناشی از تعطیلی با لحاظ نمودن موارد بند یک و دو، مقدار خسارت وارده به جامعه صنعت نمایشگاهی و مشارکت کنندگان که در اثر عدم حضور در نمایشگاه بازار مورد نظر را از دست می دهند و یا در بازارهای جدید امکان حضور پیدا نمی کنند. بازدید کنندگانی که برای ایجاد کسب و کار جدید و یا خرید کالا و خدمات به نمایشگاه می آمدند و در اثر این تعطیلی خسارت معلوم و مشخصی را متحمل می شوند. خسارتی که کشور از باب عدم برگزاری نمایشگاه در سطح کلان متوجه اش می شود. فرونشست فعالیت های بعدی در صنعت نمایشگاهی به جهت تعطیلی و همچنین کاهش علاقه به حضور در فعالیت های نمایشگاهی توسط افراد علاقه مند به فعالیت در این رشته به چه صورت خواهد بود.



اگر به همین چهار بند به صورت درست و علمی پاسخ دهیم، آن وقت می توانیم در اعتراض به تعطیلی نمایشگاه ها، این لیست های مورد اشاره را ضمیمه کنیم و از اعداد تخمینی هزاران تن بیکار ناشی از تعطیلی نمایشگاه ها و یا خسارت هزار میلیاردی بدون اعلام منابع حاصله از این آمار اجتناب نمائیم. گو اینکه ممکن است بعد از به دست آمدن آمارهای واقعی تعداد افراد فعال در این بخش به اعداد بیش از اعلام و یا بسیار کمتر از این برسد ولی آن وقت می توانیم در کنار ادعاهای خود مستندات علمی و قانونی را نیز ارائه نمائیم. هدف از طرح موضوع این بود که ضمن ضرورت پرداختن به موارد اشاره شده در بالا، توسط سازمان توسعه تجارت، به

۲-۲- تعداد فعالان غیر رسمی و یا مرتبط به صنعت نمایشگاهی که در دایره دوم فعالیت های این صنعت قرار گرفته اند و فعالیت این دسته از عزیزان منوط به فعالیت دایره اول که در بند ۱ ذکر شده می باشد ایضاً با مشخصات مندرج در همان بند یک احصاء و اعلام شود.

۳-۲- تعداد نمایشگاه هایی که در کل کشور به صورت عام و در تهران به صورت خاص برگزار می شود با ذکر مشخصات کامل مجریان به شرح بند یک به اضافه مشخصات کامل هر نمایشگاه شامل متراژ مفید هر نمایشگاه، تعداد مشارکت کنندگان، وضعیت کالایی، درصد مشارکت کننده کالائی نسبت به کل فعالان در همان رشته مشارکت کننده، حجم تولید و صادرات مشارکت کننده، مجوزهای قانونی نسبت به تولید و خدمات ارائه شده در نمایشگاه، حجم کیفی (مشخصات عمومی و زمان و نوع کالا و خدمات و سایر) و کمی (عددی) قراردادهای منعقد شده در زمان برگزاری و یا پیش نویس های قراردادهای زمان برگزاری، درصد رضایتمندی مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان بر اساس مستندات، تعداد همایش ها، نشست ها، کارگاه های همکنار نمایشگاه، و محتوای هر یک و نتایج آنها، یاری گران مادی و معنوی هر نمایشگاه با جزئیات بیشتر، فعالیت های جانبی با جزئیات بیشتر. نقش کاربردی نمایشگاه در کلان برنامه های توسعه و یا در برنامه های جاری کشور. البته همه این موارد باید به صورت شفاف و با امکان دسترسی و راستی آزمایی باشد که در صورت نیاز به استفاده از این آمار و اطلاعات در سطح علمی و پژوهشی این دسترسی پاسخگو باشد.



۴-۲- تحلیل جامعی از فعالیت های صنعت نمایشگاهی به صورتی که در آن نشان داده شود اگر این صنعت به صورت نیمه تعطیل یا تعطیل شود چه اتفاقاتی در آن به وقوع می پیوندد. با پاسخ به این سوال ها هم اطلاعات جامعی به دست

شروع مجدد این فرآیند که صد البته از سوی دولت به عنوان لایحه از مقبولیت بیشتری برخوردار خواهد بود به نظر می رسد حامیان این لایحه در صحن، تمام عیار پشتیبانی خواهند کرد. منتظر اقدامات آقای دکتر زمانی خواهیم ماند. با احترام مجدد، داود آدینه ۷ آذر ۱۳۹۹

davoudadineh@yahoo.com



davoud adineh

WhatsApp contact



Your QR code is private. If you share it with someone, they can scan it with their WhatsApp camera to add you as a contact.

عنوان متولی قانونی این صنعت، لازم است شرکت های نمایشگاهی در تهران و مراکز استان ها نیز این مهم را در دستور کار خود قرار دهند، تا در آینده بتوانیم مستند به همین آمار در هدف گذاری ها و برنامه ریزی ها از آنها بهره ببریم. ضمن اینکه شکل های مرتبط و حتی یکایک برگزار کنندگان با تقویم همه این مستندات بتوانند در توسعه و پیشرفت هر یک از نمایشگاه ها مؤثر باشند.



۳- ضرورت پرداختن به موضوعات مربوط به صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته در مجلس شورای اسلامی بر کسی پوشیده نیست. در شرایط فعلی یک فرصت بسیار عالی و طلایی به وجود آمده و آقای دکتر زمانی مدیر عامل محترم شرکت نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران که در عین حال مشاور محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز است و نیز سابقه هشت ساله در امر نمایندگی مجلس شورای اسلامی دارد و هم چنین مسئولیت دفتر ریاست مجلس را نیز در سوابق خود دارد می تواند در مورد به نتیجه رساندن موضوع سند صنعت نمایشگاهی کشور بسیار مفید و مؤثر باشد. ضمن اینکه ایشان در جایگاه فعلی می تواند با رایزنی های حرفه ای صنعت نمایشگاهی کشور را از بلا تکلیفی نجات دهند. در صورت سرانجام یافتن این مهم، این اقدام از باقیات و صالحات آقای دکتر زمانی خواهد بود و سال های طولانی، دعای این فعالان را همراه خواهد داشت. در عین حال خوشبختانه تعدادی از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی هم در نشست های مختلف برای همراهی به منظور به رسمیت شناختن صنعت نمایشگاهی در قالب یک طرح و یا لایحه اعلام آمادگی نموده اند. به محض